

SPECTRA face-to-face-Bus

Monatliche Mehrthemenumfrage

Österreichische Bevölkerung ab 15 Jahre

Marktforschungsges.m.b.H.
Brucknerstr. 3-5/4, A-4020 Linz
Tel: 0732/6901-0, Fax: 6901-4
office@spectra.at, www.spectra.at

MONATLICHE STUDIE

Der **SPECTRA face-to-face-Bus** bietet die Möglichkeit, sich mit einer beliebigen Anzahl von Fragen an einer repräsentativen face-to-face-Bevölkerungsbefragung zu beteiligen.

Der **SPECTRA face-to-face-Bus** richtet sich an 1.000 Personen, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahre, und wird in einer persönlichen Befragung durch geschulte und kontrollierte Interviewer durchgeführt.

SPECTRA verfügt über einen leistungsfähigen Interviewerstab. Das Institut ist daher bei einer Studie der Größenordnung von n=1.000 Interviews in der Lage, mindestens 200 Sample Points zu bilden. Je mehr Sample Points, desto höher ist die Qualität der Ergebnisse (Zuverlässigkeit + Repräsentativität + Verallgemeinerbarkeit), was insbesondere bei

Trends ein entscheidender Faktor ist.

ANWENDUNGSFELD

Bekanntheitsmessungen (spontane und gestützte Bekanntheit), **Markenpenetration** (Verwenderanteile)

Zielgruppen-Analysen (z.B. Autofahrer, Weintrinker, Raucher, Konsumenten bestimmter Produkte etc.)

Image-Analysen (Markenbeurteilung unter Verwendern/ Nichtverwendern, Image eigener Marken und Konkurrenzmarken, Trenduntersuchungen, psychologische Prägung des Markennamens)

Konsum, Kauf- und Probierverhalten bei neuen Marken bzw. Produkten im demografischen Aufriss

Werbeerfolgskontrolle (Bekanntheitsgrad, Werbeerinnerung „welche Marken“, Detailaussagen wie Sloganerinnerung, Sloganzuordnung), Bewertung der Werbung

Repräsentative Überprüfung der Akzeptanz von Anzeigen, Konzepten, Marken-/Produktamen, Produkten, Packungen

Einstellung zu wirtschaftlichen, politischen und sozialen Fragen

ANALYSE / ERGEBNISSE

- Vorlage eines schriftlichen und grafisch aufbereiteten **Marketingreports** mit Umsetzungsempfehlungen
- Vorlage eines **Tabellenbandes** mit soziodemografischen und psychografischen Detailaufrissen
- Präsentation auf Wunsch

Feldstart:

In der ersten Woche jeden Monats

Redaktionsschluss:

In der letzten Woche des Vormonats

Ergebnisse:

4 Wochen nach Feldstart

Firma: _____

Name des Ansprechpartners: _____

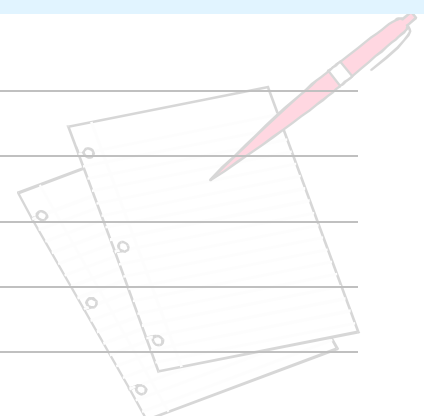
Adresse: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Datum: _____



SPECTRA MarktforschungsgesmbH

Tel: +43/732/6901-0; Fax: +43/732/6901-4; E-Mail: office@spectra.at

Kontaktpersonen: Mag. Christian Baumann, Mag. Thomas Wolfschluckner, Dr. Angelika Braunschmid